

## TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS .....	7
INTRODUCTION .....	9
Historiographies des théories de la réception filmique .....	12
Objectif didactique .....	27
Objectif spéculatif .....	31
Communautarisme, individualisme et théories de la réception filmique .....	39

### PREMIÈRE PARTIE

#### LES THÉORIES DE LA RÉCEPTION FILMIQUE COMME PHÉNOMÈNE COLLECTIF

1895-1939

FRANCE	
L'art des foules .....	45
Le cinéma et la foule .....	47
Le cinéma comme art unanimiste .....	54
L'espéranto visuel .....	59
La messe cinématographique .....	61
L'écran télépathe .....	62
Délitement d'une utopie .....	69

## URSS

Cinéma et société sans classes . . . . .	75
Nous autres? . . . . .	77
Le cinéma comme instrument de la lutte des classes . . . . .	87
La fabrique cinématographique de l'homme nouveau . . . . .	96
La constance d'Eisenstein . . . . .	102

## ALLEMAGNE

Masse et propagande . . . . .	107
Le cinéma comme art des masses . . . . .	110
Angoisse et fin de la métaphysique . . . . .	116
Culture de masse et distraction . . . . .	122
Hitler, l'hypnotiseur . . . . .	125
« Communauté du peuple » et limites du cinéma de propagande . . . . .	129

## ÉTATS-UNIS

Hollywood et le public . . . . .	135
Public et citoyenneté. L'intégration par le cinéma . . . . .	137
Public éduqué ou masse de consommateurs? . . . . .	142
Millénarisme et impérialisme . . . . .	147
Le goût du public . . . . .	152
Stratégies de fidélisation du public . . . . .	159

## DEUXIÈME PARTIE

## TRANSITION

1940-1975

LA NAISSANCE DU SPECTATEUR ET LE PROBLÈME DE LA LIBERTÉ . . . . .	169
L'héritage perdu du paradigme de la réception filmique comme phénomène collectif. France et URSS . . . . .	171
La hantise de la masse . . . . .	173
La différenciation du public . . . . .	180
André Bazin, la phénoménologie française et la liberté . . . . .	187
Les ambiguïtés de l'Institut de Filmologie . . . . .	197
Cinéphilies et courriers des lecteurs . . . . .	212
LE SPECTATEUR DU DISPOSITIF CINÉMATOGRAPHIQUE, ENTRE SOLITUDE ET ASSUJETTISSEMENT . . . . .	217
Le spectateur des mass-médias et la culture de masse . . . . .	218
Le spectateur solitaire de l'analyse textuelle . . . . .	222
Théories du dispositif et interpellation du spectateur . . . . .	231
La métapsychologie du spectateur . . . . .	239
Procès du spectacle et jouissance du spectateur . . . . .	248

## TROISIÈME PARTIE

LES THÉORIES DE LA RÉCEPTION FILMIQUE  
COMME EXPÉRIENCE INDIVIDUELLE

1975-2005

DIFFÉRENCIATION ET DIVERSITÉ DES SPECTATEURS DANS LES <i>SPECTATORSHIP STUDIES</i> . . . . .	261
Les études féministes psychanalytiques anglo-saxonnes et les définitions de la spectatrice . . . . .	263
<i>Minority studies</i> et revendications identitaires . . . . .	278
<i>Cultural studies</i> et <i>audience studies</i> . . . . .	284
<i>Reception studies</i> . . . . .	293
<i>New cinema histories</i> et publics locaux . . . . .	298
L'influence des <i>spectatorship studies</i> en France . . . . .	304
LE SPECTATEUR ACTIF . . . . .	313
Narratologie . . . . .	314
Théories de l'énonciation . . . . .	317
Sémio-pragmatique . . . . .	321
Cognitivisme, perception et compréhension . . . . .	328
Cognitivisme et émotion . . . . .	341
L'influence du cognitivisme sur les chercheurs francophones . . . . .	351
SINGULARITÉ DE L'EXPÉRIENCE SPECTATORIELLE . . . . .	361
Sémio-phénoménologie. Un cercle vicieux . . . . .	363
<i>Embodied spectatorship studies</i> . Le corps-à-corps entre spectateur et film . . . . .	370
L'esthétique et la réception du cinéma comme art . . . . .	383
Le corps du cinéma selon Raymond Bellour . . . . .	391

## QUATRIÈME PARTIE

## INFLEXION

2005-?

VERS UN PARADIGME NÉO-COMMUNAUTARISTE ? . . . . .	397
<i>Memory studies</i> . . . . .	400
<i>Fan studies</i> . . . . .	404
Neurones miroirs et théorie de la simulation . . . . .	409
Cognition sociale . . . . .	417
Esthétique et émotions collectives . . . . .	422
Interactivité/éloge de la salle de cinéma . . . . .	424
Phénoménologie de l'expérience cinématographique collective . . . . .	434
CONCLUSION . . . . .	439
Historiographie de la réception filmique et histoire socio-politique occidentale . . . . .	440
Collectivisme, utopie et nostalgie des origines . . . . .	447
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	451
INDEX DES NOMS . . . . .	485