

TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENTS	9
INTRODUCTION	11
Œuvre et méthode de Schumpeter	14
Du capitalisme à la société capitaliste	20
LES FONDEMENTS INSTITUTIONNELS ET POLITIQUES DU CAPITALISME	29
Introduction	29
Une société ordonnée : les institutions du capitalisme	30
Les caractéristiques générales des institutions dans la théorie schumpetérienne	31
L'ambiguïté des institutions	31
Institution optimale et évolution institutionnelle	34
Une primauté de l'économie ?	39
La propriété	40
L'ambiguïté de « la » propriété privée : contrôle et propriété	41
De la justification de la propriété privée : Walras et Schumpeter	42
La concurrence	44
De l'appropriation des gains de l'innovation par le brevet à la concurrence monopolistique	45
– Les brevets	45
– Brevet et comportement des acteurs dans un univers incertain	46
« La notion exsangue de concurrence parfaite »	48
La monnaie	51
Une volonté de rupture théorique	52

La « comptabilité sociale » et la centralisation dans « la société commerciale »	55
« Monnaie capital », banque et financement de l'entrepreneuriat	59
La discipline et le contrôle	63
Le marxisme et la théorie néoclassique	63
Pourquoi obéir ?	67
La démocratie et le capitalisme	71
Le rejet de « la doctrine classique de la démocratie »	72
« La méthode démocratique » schumpetérienne	74
Son fonctionnement	74
Les conditions du bon fonctionnement de « la méthode démocratique »	76
« L'homo politicus » schumpetérien ou la régression par la politique	81
Les relations ambiguës entre les démocraties et le capitalisme	83
« La méthode démocratique » et le capitalisme	83
La « démocratie industrielle ou économique »	84
Conclusion	86
LA DYNAMIQUE DU CAPITALISME	89
Introduction	89
Équilibre et entrepreneuriat chez Schumpeter	91
Le circuit : rupture ou reformulation de Walras ?	92
« La libre concurrence » de Walras	93
Le circuit schumpetérien	94
D'un équilibre à l'autre	99
La stabilité chez Schumpeter	99
Les sources du déséquilibre	101
L'entrepreneuriat et le déséquilibre	102
Entrepreneuriat et cycles du capitalisme	107
La première approximation. Au cœur du mouvement : l'entrepreneuriat et « le cycle de la conjoncture »	108
De la prospérité...	109
... à la récession (ou dépression)	110

La discontinuité de l'entrepreneuriat	112
– Le cycle de l'entrepreneuriat	112
– Quelques critiques de la discontinuité de l'entrepreneuriat	114
La « deuxième approximation » : le cycle en 4 phases	117
La vague secondaire	117
Les 4 phases	118
La troisième approximation : des cycles aux ondes	124
La Destruction Créatrice	129
Une généalogie de la destruction créatrice	129
L'approche de Schumpeter	141
Une synthèse de « l'air du temps »	141
La notion de destruction créatrice dans l'œuvre de Schumpeter	145
Conclusion	149
 L'ENTREPRENEURIAT	 151
Introduction	151
L'anthropologie schumpetérienne	153
Le rejet de « l'égalitarisme analytique »	153
Les fondements biologiques de l'inégalité	157
De la difficulté à aborder certaines sources fondamentales	157
L'héréditarisme et l'eugénique	160
Les fondements héréditaristes de l'anthropologie schumpetérienne	164
L'élite, les masses et le leadership	167
Du troupeau à la foule : Galton et Le Bon	168
La théorie des élites	171
– La circulation des élites chez Vilfredo Pareto (1848-1923)	171
– Gaetano Mosca (1858-1941) et la classe dirigeante	177
– L'oligarchie de Roberto Michels (1876-1936)	182
Max Weber (1864-1920) et le leader charismatique	184
Le pouvoir économique chez Friedrich von Wieser (1851-1926)	188

L'entrepreneuriat.	
Quelques éléments d'histoire de la pensée économique	190
De la séparation des fonctions économiques	
à la spécificité de l'entrepreneur	191
L'entrepreneur clarkien :	
un leader et un « agent du progrès »	198
Weber, Sombart et l'esprit du capitalisme	201
L'entrepreneuriat chez Schumpeter	207
L'Entreprise chez Schumpeter : une lutte contre l'ancien . . .	208
L'Entreprise ou la fonction innovation	208
L'Entreprise : « l'établissement	
d'une nouvelle fonction de production »	210
– La fonction de production	211
– Quelques remarques sur l'utilisation	
de la fonction de production	213
L'Entrepreneur schumpetérien	215
Le comportement de l'homme ordinaire :	
la « réponse adaptative »	216
L'Entrepreneur : « la réponse créative »	221
Pourquoi entreprendre ?	225
Portraits idéaux-typiques de l'Entrepreneur	
dans l'œuvre de Schumpeter	227
La « force » du changement.	
L'« essaim » des Entrepreneurs	231
Le leadership au sein du capitalisme	231
La théorie du leadership schumpetérien	231
Les obstacles à l'entrepreneuriat	232
L'offre détermine la demande	236
Imitation, profit et clustering	239
L'imitation	239
– De Darwin à Tarde	239
– Tarde, Schumpeter et les imitations	242
Le profit	244
– Les caractéristiques générales	244
– Le « clustering » : essaim d'Entrepreneurs	
et grappe d'Entreprises	248
Conclusion	250

L'ÉTAT	253
Introduction	253
L'État fiscal	254
Quelques débats théoriques autour de l'origine de l'État ...	254
Jean-Jacques Rousseau (1712-1778) :	
l'État et le contrat social	254
Karl Marx (1818-1883) et Friedrich Engels (1820-1895) :	
un État de classe	260
Max Weber et L'État	264
Du « marxisme financier » de Rudolf Goldscheid	
à « L'État fiscal » de Schumpeter	268
Le « marxisme financier » de Goldscheid	268
État moderne, État fiscal :	
la théorie de Schumpeter	270
L'État fiscal est-il soutenable ?	277
Quels rôles économiques pour l'État ?	283
Des crises	284
La purge ou le nettoyage de printemps :	
l'influence de Clément Juglar (1819-1905)	284
La crise de 1929 dans l'œuvre de Schumpeter	287
Quelle politique économique ?	
Schumpeter contre Keynes	290
Une politique « environnementale » adéquate	295
Une politique sociale face	
à un chômage incompressible	296
Une fiscalité non dissuasive	297
Réguler la finance ?	300
Limiter l'inflation	301
– Les caractéristiques de l'inflation	
selon Schumpeter	302
– L'inflation et le déclin du capitalisme	304
– Que faire contre l'inflation ?	305
Conclusion	308

LES TEMPS LONGS DU CAPITALISME

Schumpeter et l'évolution socio-historique	313
Introduction	313
L'onde longue : les Kondratiev	315
Les ondes longues dans la théorie	
de Nicolai D. Kondratiev (1892-1938)	316
Les caractéristiques du cycle	316
Kondratiev et Schumpeter : une comparaison	319
Les Kondratiev chez Schumpeter	321
Le « premier » Kondratiev :	
« La Révolution Industrielle » (1787-1842)	322
« Le Kondratiev bourgeois » (1843-1897)	324
« Le Kondratiev néo-mercantiliste » (1898- ?) :	
l'ère du « capitalisme moderne »	328
Une hypothèse : le Kondratiev étatiste	331
Une brève histoire schumpetérienne du capitalisme	332
Une vision synthétique de l'Histoire du capitalisme	333
« Le capitalisme précoce » : des origines à son essor	336
Le capitalisme mercantile : du XVI ^e siècle au XVIII ^e siècle	342
Le capitalisme intact du XIX ^e siècle :	
l'Angleterre de Gladstone comme modèle	345
Le capitalisme moderne et le capitalisme guidé :	
le temps du déclin	349
Une société inégalitaire et de progrès	351
Les classes sociales	351
Karl Marx et Friedrich Engels :	
les rapports sociaux au cœur des classes sociales	352
Les classes sociales chez Weber	355
La théorie schumpetérienne des classes sociales	359
Le capitalisme : une inégalité essentielle	367
L'inégalité : un fait stylisé	367
Les racines et les vertus de l'inégalité	370
La performance du capitalisme	372
Évaluer le capitalisme	372
Un progrès pour les masses	374
Le doux capitalisme schumpetérien	377
Conclusion	383

LA FIN DU CAPITALISME	389
Introduction	389
La grande firme schumpetérienne et les transformations de l'Entrepreneuriat	391
Quelques éléments d'une théorie de la firme chez Schumpeter	391
L'essence de la firme selon Schumpeter	391
Les conditions d'émergence et la diffusion de la firme	397
La grande firme	400
La domination des grandes firmes	400
Du « propriétaire absent » à la nouvelle gouvernance . . .	402
La rationalisation et la bureaucratisation	403
La grande firme et l'entrepreneuriat	405
Les transformations de l'entrepreneuriat	406
– De l'entrepreneuriat à l'entrepreneuriat collectif . . .	406
– Une nouvelle sélection des chefs d'entreprise	408
Un débat théorique : un ou deux Schumpeter ?	410
– Une nouvelle théorie de l'Entrepreneur ?	410
– Des grandes firmes plus efficaces ?	413
– Le rejet de la dichotomie de Schumpeter	417
Le déclin de la bourgeoisie	420
Société capitaliste, société bourgeoise	420
L'apogée des valeurs bourgeoises	420
Le déclin de l'Entrepreneur individuel et de la bourgeoisie d'affaires	421
Une nouvelle classe bourgeoise	425
L'impact de la transformation de la propriété	425
Une nouvelle culture bourgeoise	426
Vers le socialisme	429
La transition du capitalisme au socialisme : le gradualisme plutôt que la Révolution	430
Les facteurs de la transition	434
Une synthèse des éléments précédents	434
Un État social omnipotent	436
L'absence de résistance politique des bourgeois	438

Les intellectuels	439
Les démocraties contre le capitalisme	442
Des alternatives au socialisme centralisé	443
La pérennité du capitalisme aux États-Unis?	444
Les ambiguïtés de la trajectoire des États-Unis	445
– Le « capitalisme guidé » :	
un socialisme sans socialiste?	445
– Vers un « capitalisme travailliste »?	450
Une alternative : ni socialisme, ni libéralisme	451
Une source d'inspiration :	
la Doctrine Sociale de l'Église	452
Le « corporatisme schumpetérien »	456
Conclusion	461
EN GUISE DE CONCLUSION GÉNÉRALE	467
BIBLIOGRAPHIE	473
INDEX DES NOMS PROPRES	509
INDEX THÉMATIQUE	513
TABLE DES ENCADRÉS, FIGURES ET TABLEAUX	519