

TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT	7
INTRODUCTION	9
La radio est-elle toujours un parent pauvre des Sciences de l'Information et de la Communication?	9
Suivre la radio à la trace : circulation et métamorphoses numériques de l'écriture radiophonique	11
Comment la radio poursuit-elle sa « raison sociale »?	17
Une contribution à l'analyse des « numérimorphoses » de la radio	22
La circulation, la mutation et l'articulation des formes dans le passage du radiophonique au « radionumérique »	22
La vie numérique du média radiophonique	24
La circulation des formats et des genres radiophoniques : le magazine et les savoirs comme premier poste d'observation	27
Organisation de l'ouvrage	30

PREMIÈRE PARTIE
 CADRE THÉORICO-MÉTHODOLOGIQUE
 POUR ANALYSER L'ÉCRITURE
 RADIONUMÉRIQUE

RADIO ET INTERMÉDIALITÉ

Penser la circulation de la radio
 en environnements numériques 35

L'intermédialité comme mise en relation
 dynamique de médias 36

Inter-média-lité 37

Jeux intermédiatiques : le champ des possibles 38

Intermédialité et hybridité : penser des modes
 de renouvellement du radiophonique comme création
 de valeur 41

Intertextualité, interdiscursivité, intermédialité 44

Intermédialité, médiativité, médiagénie 48

La médiativité comme singularité
 potentielle différentielle 49

Mesurer médiativité et médiagénie ? 50

L'intermédialité et le numérique 54

Une approche sémio-discursive différentielle de l'écriture
 et du sens : l'hypothèse des entailles intermédiales 61

La sémiotique différentielle de Jean Peytard 63

Circulation, variation, mobilité des discours 63

Une méthodologie comparative 65

Peytard et la médiacritique littéraire :
 la littérature « en représentation » 68

La piste sémiologique pour l'analyse de la circulation
 du radiophonique en environnements numériques 69

Une approche sémio-discursive différentielle
 en Sciences de l'Information et de la Communication 72

Conclusion : radio métamédiatisée et entailles intermédiales . . . 75

VERS LA POSTRADIO

Quels modes de renouvellement pour la radio ?	79
Quelques fondamentaux : au commencement, le son	80
Langage, esthétique et expressivité radiophoniques :	
relire Pierre Schaeffer et Rudolf Arnheim	81
Mythe de la coquille et manipulations radiophoniques . . .	81
Arnheim et le « grand miracle de la radio »	84
Les composants du « matériau radiophonique »	95
Le discours	96
Le récit	97
La langue	98
La voix	98
Le son	98
Musique	99
Internet	100
Postradiomorphoses : trois lieux de renouvellement	101
Réflexion préliminaire : radiomorphose,	
postradio, postradiomorphose	101
Trois lieux de mutations de la radio	
dans le contexte numérique	105
Les mutations des pratiques professionnelles	
liées à l'introduction du numérique	105
Des expériences d'écoute renouvelées :	
de l'auditeur au radionaute	110
Les renouvellements du matériau radiophonique :	
la fin de l'exclusivité du sonore ?	120

DE L'ÉCRITURE RADIOPHONIQUE

À L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE	129
L'écriture radiophonique	131
Éléments de définition	131
Deux modèles d'analyse	135
L'analyse des productions radiophoniques	
consacrées au sport (V. Bonnet)	136
Le documentaire radiophonique et les strates	
du sonore (C. Deleu)	140

Le numérique : de l'environnement	
à l'écriture radionumérique	143
L'apport des chercheurs du projet PRECIP	145
L'écriture des médias informatisés :	
une démarche ethnosémiologique située	148
L'écriture numérique dans l'analyse	
du discours numérique	154
Une écriture radionumérique :	
propositions terminologiques	161
L'écriture radionumérique	
au prisme d'une approche différentielle	162
Propositions terminologiques et premier glossaire	164
Écriture radionumérique	164
Radionumérie, radionumérique :	
écologie numérique de la radio	165
Interface radionumérique	167
Numérimorphose de la radio	168
Numérigénie, radionumérigénie, radionumérigénique . . .	170
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE	173

DEUXIÈME PARTIE

PROPOSITIONS POUR L'ANALYSE
DE L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE
DU MAGAZINE

INTRODUCTION À LA DEUXIÈME PARTIE	177
MÉTAMORPHOSES DE LA CULTURE	
Légitimation, patrimonialisation et numérique	181
Les métamorphoses de la culture	182
Légitimation et patrimonialisation des cultures,	
élargissement du périmètre des savoirs dignes	185
Patrimoine, patrimoines, patrimonialisation	186

Élargissement du périmètre des savoirs dignes	189
Patrimonialisation, mémoire, numérique	196
L'ÉCRITURE DU MAGAZINE RADIOPHONIQUE	
Un modèle d'analyse	203
Le magazine : presse écrite, télévision, radio	203
L'origine du magazine : détour par la presse écrite	203
L'iconophilie du magazine de presse écrite	205
La déconnexion de l'actualité	205
Entre segmentation et vocation grand public	206
Matérialité et usages	207
La dimension promotionnelle du magazine	207
La presse magazine comme discours	209
Le magazine dans les typologies des genres télévisuels	212
Un contrat d'explication	212
Le magazine dans la théorie des mondes de Jost	213
Le magazine dans la typologie des genres médiatiques de Charaudeau	214
Le magazine radiophonique	216
Éléments de définition	216
Quelques particularités au regard de la presse magazine	218
Le magazine : Format, genre, hypergenre ?	221
Le magazine comme format	221
Le magazine comme hypergenre	224
Présentation illustrée du protocole d'analyse	227
La strate du positionnement et de la programmation	227
Le positionnement de la station	227
La localisation dans la grille de programmation	229
La strate communicationnelle	237
L'ethos de l'animateur et le statut des actants	237
La place de l'auditoire	239
La strate de la séquentialité	239
La strate de la problématisation de l'objet du discours	243
Tableau synthétique du protocole d'analyse	250

VERS L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE

Suivi sémiologique du magazine radiophonique en environnements numériques	253
Quelle méthode adopter pour suivre le magazine radiophonique en déambulation numérique?	253
Opérer une première analyse du magazine radiophonique selon le protocole	254
Identifier et recenser les lieux d'expression numérique du magazine étudié et rassembler un corpus . . .	254
Se documenter pour comprendre les logiques en jeu et décrire les interfaces numériques	254
Décrire, observer et questionner la relation entre le radiophonique et le radionumérique	255
Première mise à l'épreuve. Lecture-analyse de l'écriture radionumérique de <i>Grand Bien Vous Fasse!</i> (France Inter)	258
Le passage à l'écran, de la station au numéro : la strate du positionnement et de la programmation	259
Niveau de la station	259
Niveau du format	268
Niveau du numéro	276
La présence sonore des interactants sur les interfaces numériques : la strate communicationnelle	280
Le flux visible : la strate de la séquentialité	289
Quelle problématisation dans la numérimorphose?	292
CONCLUSION	297
L'écologie radionumérique et les fonctions distribuées des interfaces	298
La numérigénie et la circulation des formats et des genres . . .	301
La résistance du son dans le radionumérique et au-delà : temporalités, mobilité	303
Frontières médiatiques : portails, pratiques et usages	306

TABLE DES MATIÈRES

347

BIBLIOGRAPHIE 313

INDEX DES NOMS 337